

## RÉSUMÉ

Le contexte économique actuel incite plusieurs pays à s'ouvrir internationalement et à soutenir les petites entreprises comme un des importants leviers de l'économie. Depuis les deux dernières décennies, le monde des affaires a subi une grande métamorphose car la concurrence devient de plus en plus dure obligeant les entreprises à rester innovatrices. Le paradigme de gestion d'entreprise change, en faisant passer les entreprises d'un stade d'économie du marché vers un autre stade d'économie dite du savoir ou de l'information. Toutefois, les PME disposent moins de ressources pour affronter la concurrence dans ce contexte. Pour pallier à cette limite, elles font appel à différentes sortes de réseaux. En effet, les réseaux leur apportent des soutiens aussi bien matériel ou financier qu'informationnel, qui leur permettent par la suite de détecter les opportunités et les menaces sur leur environnement, en d'autres termes, détenir des informations riches pour soutenir leur distinction. Étant donné que l'innovation est la principale source de cette distinction, elle conditionne la survie de plusieurs PME et son processus s'entremêle avec celui de l'acquisition informationnelle. Plusieurs recherches ont déjà été menées en la matière, mais nous avons constaté que la plupart d'entre elles se limitent à étudier les cas des entreprises des pays industrialisés et rares sont les investigations faites dans les pays en développement. Conscient de cette carence, nous avons voulu mener une étude sous forme exploratoire visant à mieux comprendre les activités de recherche et d'appropriation informationnelle inscrites dans les activités d'innovation au sein des PME. A cet effet, nous avons décidé d'effectuer une recherche auprès des PME malgaches. Notre objectif est de répondre aux questions suivantes : Quelle forme d'innovation rencontre-t-on dans ces PME et pourquoi? À quels types de sources d'informations les PME malgaches ont-elles recours dans la conduite de leur activité d'innovation? Quel est le rôle joué par la capacité d'absorption dans la relation entre l'utilisation des sources d'information et l'innovation? Existe-t il une spécificité du contexte ou celle du secteur qui pourrait influencer la relation entre l'utilisation des sources, la capacité d'absorption et l'innovation?

Afin de répondre à ces questions, nous avons effectué une étude de cas multiple auprès de 11 PME agroalimentaires malgaches localisées dans la région d'Antananarivo. Nous avons utilisé deux types d'entrevue semi dirigée pour chaque entreprise dont une se base sur la méthode « de création du sens » (Dervin, 1999) et l'autre sur une entrevue semi-dirigée avec des questions ouvertes et fermées. Les résultats nous ont révélé que les PME agroalimentaires malgaches effectuent de la veille technologique sans s'en rendre compte. Celles qui en font le plus innovent davantage au niveau de leurs produits, et les plus innovantes sont celles exportatrices. L'analyse de ces résultats confirme l'existence d'une relation positive entre l'utilisation des sources d'informations à signaux faibles et la capacité d'innovation des PME agroalimentaires malgaches. Toutefois, cette relation exige l'existence d'un certain niveau de capacité d'absorption de l'entreprise. Cette capacité d'absorption peut être détenue soit par l'entrepreneur et ses employés c'est-à-dire à l'intérieur de l'entreprise, soit à travers les réseaux de contact de l'entrepreneur qui s'interagissent en permanence et de façon fréquente avec ce dernier. Autrement dit, le partage et l'analyse de l'information ne doivent pas se limiter aux membres de l'organisation interne de l'entreprise mais elle peuvent exister à l'externe par le biais des réseaux sociaux et contribuent à la capacité d'innovation des PME.