

L'impact des pratiques de gestion de ressources humaines adaptées à la culture nationale sur la performance organisationnelle des entreprises pratiquant la gestion de projet au Canada et au Maroc

Tarek El Haiad
30008475

TABLE DES MATIÈRES

REMERCIEMENTS.....	2
LISTES DES FIGURES.....	6
LISTE DES TABLEAUX	7
INTRODUCTION GÉNÉRALE :	8
CHAPITRE I : LA PROBLÉMATIQUE DE LA RECHERCHE.....	10
1.1 INTRODUCTION	11
1.2 LA GESTION DE PROJET	13
1.3 LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	14
1.4 LA GRH ET LA GESTION STRATÉGIQUE DES RESSOURCES HUMAINES (GSRH)	15
1.5 LA CULTURE.....	16
1.5.1 Définition de la culture.....	16
1.6 LA CULTURE ET LA GESTION	18
1.7 LA GRH ET LA CULTURE.....	20
1.8 CONCLUSION ET PROPOSITIONS	20
CHAPITRE 2 : CADRE THÉORIQUE.....	22
2.1 INTRODUCTION	23
2.2 GESTION DE PROJET	25
2.2.1 Qu'est-ce qu'un projet ?	25
2.2.2 Projets et opérations	28
2.2.3 Projets et planification stratégique	29
2.2.4 Qu'est-ce que le management de projet ?	30
2.2.4.1 Définition du management de projet	30
2.2.4.2 Compréhension de l'environnement du projet	31
2.2.5 Cycle de vie du projet et organisation	32
2.2.4.1 Le cycle de vie du projet.....	32
2.2.4.2 Influences organisationnelles	35
2.3 GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET GESTION STRATÉGIQUE DES RESSOURCES HUMAINES :	37
2.3.1 Définition de la gestion stratégique des ressources humaines.....	38
2.3.2.1 Le modèle de comptabilité des RH.....	41
2.3.2.2 le modèle stratégique des RH	41
2.3.2.3 Le modèle de la compétitivité des RH.....	42
2.3.2.4 Modèle de la compétence des RH	42
2.4 GESTION DE PROJET VS GRH.....	43
2.5 LA CULTURE	45
2.5.1 Définition de culture.....	46
2.5.2 L'approche anthropologique.....	46
2.5.3 Les approches comparatives.....	53
2.5.4.1 Geert Hofstede	56
2.5.4.1.1 La distance hiérarchique	59
2.5.4.1.2 Le contrôle de l'incertitude :	59

2.5.4.1.3	L'individualisme vs le collectivisme	60
2.5.4.1.4	La masculinité et la féminité	60
2.5.4.1.5	Critiques des études de Hofstede.....	61
2.5.4.1.6	Conclusion sur Hofstede.....	62
2.5.4.2	Etudes empiriques.....	63
2.6	GESTION DES RESSOURCES HUMAINES, CULTURE ET GESTION DE PROJET	68
2.7	LES PRATIQUES DE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES RETENUES.....	68
2.8	LE MODÈLE DE RECHERCHE	69
2.9	PRÉSENTATION DES VARIABLES DE RH (VARIABLES INDÉPENDANTES)	69
2.10	PRÉSENTATION DES VARIABLES DE PERFORMANCE (VARIABLE DÉPENDANTE) ...	72
2.11	PRÉSENTATION DE LA VARIABLE MODÉRATRICE (CULTURE)	73
2.12	LES HYPOTHÈSES DE RECHERCHE	74
CHAPITRE 3 : MÉTHODOLOGIE		79
3.1	INTRODUCTION	80
3.2	STRATÉGIE ET TYPE DE RECHERCHE.....	80
3.3	POPULATION DE L'ÉTUDE :	82
3.4	PHASE OPÉRATIONNELLE DE LA RECHERCHE	83
3.4.1	<i>Échantillonnage</i>	83
3.4.2	<i>Instrument de mesure :</i>	85
3.4.3	<i>Mesure des concepts :</i>	86
3.4.4	<i>Administration des questionnaires :</i>	92
3.4.5	<i>Analyse des données de l'enquête :</i>	93
CHAPITRE 4 : ANALYSE ET INTERPRÉTATION DES RÉSULTATS		95
4.1	INTRODUCTION	96
4.2	RÉMUNÉRATION INCITATIVE :	97
4.3	LA FORMATION :	117
4.4	LE RECRUTEMENT	122
4.5	LA SÉLECTION :	125
4.6	CONCLUSION	128
CHAPITRE 5 : CONCLUSION GÉNÉRALE		131
CONCLUSION :		132
BIBLIOGRAPHIE		136
ANNEXES		143